

# **T.S.S.V.** **SPARTACUS**

Doelgroep en cluster definitie T.S.S.V. Spartacus

Concept 1.0

Datum laatst herzien: 11-01-2012

Sjoerd van der Zee

Tijn Schraa

## **Inhoudsopgave**

1. Inleiding
2. Globale beschrijving potentiële doelgroep
3. Eigenschappen doelgroep ten behoeve van de clustervorming
4. Beschrijving relevante clusters
5. Actieplan en suggesties voor verder onderzoek

## **1. Inleiding**

In de doelgroep en clusterdefinitie T.S.S.V. Spartacus staat alle informatie die T.S.S.V. Spartacus heeft over de doelgroep, en welke clusters hieruit gevormd worden om (potentiele) leden effectief te targetten met promotie en activiteiten. Gedurende de eerste periode van het bestaan van T.S.S.V. Spartacus wordt er naar gestreefd een hoop initiele informatie in te winnen over de doelgroep om een analyse op te bouwen. Wanneer er in een latere fase een goed beeld van de doelgroep is, volstaat het om 1 a 2 keer per jaar dit document te evalueren en waar nodig aan te passen.

## **2. Globale beschrijving potentiële doelgroep**

De potentiële doelgroep betreft alle sporters die fanatiek aan krachttraining (willen) doen en in het bezit zijn van een sportpas van het universitair sportcentrum. De toewijding aan de sport vertaalt zich in een inzet tijdens het trainen in de sportzaal. Eveneens speelt voeding een rol in de ontwikkeling van het fysiek en de gezondheid.

**Kwantificeren doelgroep en beschrijving resultaten marktonderzoek.**

### 3. Eigenschappen doelgroep ten behoeve van de clustervorming

Centraal in dit hoofdstuk staan de eigenschappen van de doelgroep welke T.S.S.V. Spartacus als potentiële leden heeft. Bij het vaststellen van de eigenschappen is de relevantie voor het beleid van T.S.S.V. Spartacus bepalend. Een voorbeeld; metabolisme is een belangrijke eigenschap van een sporter. Dit is echter geen relevante eigenschap in de doelgroep definitie, gezien het beleid van T.S.S.V. Spartacus geen onderscheid kan maken in de doelgroep op basis van metabolisme. Anderzijds is mate van activiteit binnen de vereniging geen belangrijke eigenschap voor krachttraining. Dit is echter wel van belang voor de doelgroep definitie, gezien T.S.S.V. Spartacus onderscheid maakt tussen actieve en passieve leden in het beleid.

De onderstaande eigenschappen worden gehanteerd voor de doelgroep definitie.

#### **Geslacht**

- man
- vrouw

*Toelichting:* Mannen en vrouwen kijken naar verwachting gemiddeld anders tegen de sport aan. Krachttraining wordt vaak nog als een typische mannensport gezien. Het is echter allang bekend dat vrouwen eveneens baat hebben bij krachttraining, zij het met aangepaste methodes. Bij de promotie en werving van leden is het mogelijk vrouwen apart te targetten. Specifieke zaken waar aandacht aan besteed kan worden zijn het doorbreken van vooroordelen over de effecten van krachttraining op het vrouwelijk lichaam, en trainingsmethodes specifiek voor vrouwen.

#### **Doel**

- cosmetisch
- kracht
- gezondheid
- plezier

*Toelichting:* Een belangrijk aspect van een (potentieel) lid is het trainingsdoel dat hij of zij voor ogen heeft. Hiertoe wordt er onderscheid gemaakt tussen 4 doelen. Elke sporter die aan krachttraining doet heeft 1 of meerdere doelen. Bij zowel de promotie als de inhoud van trainingsmethodes kan onderscheid gemaakt worden op basis van 1 of meerdere doelen.

#### **Niveau**

- beginner
- gemiddeld
- gevorderd

*Toelichting:* T.S.S.V. Spartacus heeft elk niveau als doelgroep. Het niveau is naar verwachting van minder belang bij de promotie van activiteiten. Echter, bij de inhoud van de programma's is het noodzakelijk om onderscheid te maken tussen de verschillen in niveau van de deelnemers.

#### **Motivatie**

- intrinsiek gemotiveerd
- extrinsiek gemotiveerd

*Toelichting:* Voor de manier waarop sporters gefaciliteerd en gestuurd zouden moeten worden, is het

van belang wat de basis van de motivatie van de sporters is. T.S.S.V. Spartacus richt zich alleen op de sporters welke gemotiveerd zijn voor de sport. Er wordt onderscheid gemaakt in 2 vormen van motivatie. Dit is voornamelijk van belang voor de opzet en uitvoering van de programma's.

### **Activiteit**

-Erg actief binnen de vereniging (geeft zelf aan actief te willen zijn)

-Gematigd actief binnen de vereniging (wil actief zijn na benadering)

-Passief binnen de vereniging

-Slapend lid

*Toelichting:* Binnen de vereniging zijn er veel zaken waar leden actief aan kunnen mee-organiseren, zoals het bestuur en de commissies. Onderscheid kan er gemaakt worden in welke mate leden actief zijn. Van belang is het om onderscheid te maken in de activiteit van de leden bij het invullen van commissies en werven van nieuwe bestuursleden ten behoeve van de continuïteit.

#### **4. Beschrijving relevante clusters**

Binnen dit hoofdstuk worden de relevante clusters van potentiële leden voor T.S.S.V. Spartacus beschreven. De clusters kunnen overlappend zijn en meerdere kenmerken van een specifieke eigenschap bevatten. Het definiëren en aanpassen van de clusters is een doorlopend proces tijdens de eerste periode van de vereniging.

##### **Cluster 1: (Potentiele) leden**

Het eerste cluster bestaat uit alle potentiële leden van T.S.S.V. Spartacus, die voldoen aan de kenmerken zoals omschreven in het verenigingsplan. Dit betreft de kenmerken a) in het bezit van een sportpas van het universitair sportcentrum van de Universiteit van Tilburg en b) fanatiek/toewijding aan de sport (krachttraining). Bij deze cluster wordt er geen onderscheid gemaakt op de eigenschappen zoals in het voorgaande hoofdstuk beschreven. Cluster 1 wordt gebruikt voor de algemene promotiecampagne van T.S.S.V. Spartacus, waar het doel is de complete doelgroep te bereiken. Ook is in beginsel cluster 1 de doelgroep van uitjes en borrels, waar eveneens geen specifieke sub-groepen getarget worden.

##### **Cluster 2: Beginner en gemiddeld niveau**

Het tweede cluster wordt gekenmerkt door het niveau, wat de beginnende tot gemiddelde sporter betreft. Dit cluster wordt voornamelijk gebruikt voor het opzetten en uitvoeren van clinics op een lager niveau. Gezien het niveau van de deelnemers, is T.S.S.V. Spartacus zelf in staat deze clinics te verzorgen.

##### **Cluster 3: Gevorderd niveau**

Cluster 3 bevat alle gevorderde leden van T.S.S.V. Spartacus. Voor dit cluster zullen er aparte clinics georganiseerd worden, welke door een externe professional uitgevoerd zullen worden. Eveneens is een subgroep van cluster 3, namelijk de actieve gevorderde, de relevante doelgroep voor de werving van leden voor bepaalde commissies.

##### **Cluster 4: Vrouwen**

Uit de ervaring met het eerste gedeelte van de promotiecampagne is gebleken dat vrouwen wel degelijk een relevante doelgroep vormen, maar dat deze anders benaderd dienen te worden. Daartoe wordt er een aparte promotiecampagne speciaal voor vrouwen opgezet. Ook is er ondertussen onderscheid gemaakt tussen mannen en vrouwen met de standaard trainingsschema's welke te vinden zijn op het forum.

## **5. Actieplan en suggesties voor verder onderzoek**

De volgende punten staan op de agenda om te onderzoeken of verder uit te werken.

- Kwantificeren van de potentiële doelgroep en clusters
- Uitvoeren en uitwerken marktonderzoek
- Doorontwikkelen clusteranalyse naar aanleiding van bovenstaande actiepunten